

# Was wurde aus ...



## ... der Suche nach Vertriebswegen für Verstecke?

PlasticFantastic bietet Produkte mit Geheimfach an (WM-Intern 04/2012), die sich durch Qualität „made in Germany“ und Kooperationen mit verschiedenen Herstellern, wie Ballistol Kleber, auszeichnen. Dies sind alltägliche Gegenstände mit eingebautem Geheimfach – von der Batterie, über die Getränkedose, bis hin zum Blumentopf. Im Sortiment sind auch Universalöl-Dosen von Ballistol. „Das Geschäft hat sich dieses Jahr gut entwickelt. So konnten wir neben Ballistol auch das Interesse der Firma Frankonia wecken, die den Vertrieb ebenfalls aufgenommen hat. Auch konnten wir uns erfolgreich im Bereich Camping-Caravan und Sicherheitstechnik platzieren. Dort sind wir von Fritz Berger und Reimo vertreten“, führt Geschäftsführer Stefan Nesper aus. Ein weiteres angestrebtes Ziel ist der Export in das europäische Umland – dort wird nun nach Vertriebspartnern gesucht ([www.plasticfantastic.eu](http://www.plasticfantastic.eu) + [www.ballistol.de](http://www.ballistol.de) + [www.frankonia.de](http://www.frankonia.de) + [www.fritz-berger.de](http://www.fritz-berger.de) + [www.reimo.com](http://www.reimo.com))



**Stefan Nesper (37), Geschäftsführer des Berliner Verstecke-Herstellers PlasticFantastic.**



## ... der neuen Geschäftsführung bei Feinwerkbau?



**Ziel von Manfred Kötzle (links) und Michael Westinger, die beiden Geschäftsführer der Firma Feinwerkbau, ist die Ausrichtung als innovatives und zukunftsorientiertes Unternehmen, das mit Hilfe kurzer Entscheidungswege und Prozessoptimierung von Feinwerkbau forciert wird.**

Manfred Kötzle ist Ende 2010 (WM-Intern 12/2010) und Michael Westinger Anfang 2011 in die Geschäftsführung bei Feinwerkbau eingetreten. „Neben der Optimierung des externen Auftretes, durch eine neue Servicemannschaft, die die Feinwerkbau-Sportschützen auf nationalen und internationalen Wettkämpfen qualifiziert und kompetent betreut, haben wir“, erklärt Manfred Kötzle, „die für Feinwerkbau wesentlichen internen Abläufe analysiert und optimiert. Durch neue, verbesserte Produkte, zum Beispiel das auf der diesjährigen IWA & OutdoorClassics vorgestellte Luftgewehr Modell 800, haben wir die Innovationsstärke von Feinwerkbau unter Beweis gestellt. Wir werden diesen Weg auch in der Zukunft fortführen.“

Wir beide haben durch die vielseitigen Herausforderungen viel Freude an der Arbeit und versuchen, unsere Mitarbeiter durch die Einbeziehung in die Entscheidungsprozesse zu motivieren, und sie von unseren Visionen, Zielen und Ideen ebenfalls zu begeistern.“ ([www.feinwerkbau.de](http://www.feinwerkbau.de))

**SPOWAG**

[www.spowag.ch](http://www.spowag.ch)  
[contact@spowag.ch](mailto:contact@spowag.ch)

**Wir führen: UMBREX**

**Haardecke unter dem Markennamen: PEPPER BOX**



## ... Iñaki Lekuona als Geschäftsführer von Sportech?



**Iñaki Lekuona wird weiterhin als Export Manager der spanischen Evia-Gruppe mit den deutschen Kolleginnen und Kollegen zusammenarbeiten.**

Seit mehr als einem halben Jahr leitet Iñaki Lekuona die Firma Sportech (WM-Intern 4/2012). Er hat sich sehr gut eingelebt, und es hat sich einiges verändert, „von der internen Struktur bis zum Außendienst. Ich habe Aufgaben neu verteilt und versuche vor allem, den Mitarbeitern mehr Verantwortung zu übergeben – im Sinne flacher Hierarchien. Bisher ging es vor allem darum, „Altlasten zu beseitigen“ und Strukturen zu optimieren – hin zu einer Verkaufagentur für die Hart Hunting- und Fishing-Produkte“. Momentan werden Verkaufsförderungsmaßnahmen umgesetzt. Iñaki Lekuona (41) zieht sich aus dem Operativen zurück, „da ich der Meinung bin, daß meine Kollegen und die Struktur „reif“ genug sind, selbständiger zu arbeiten“. ([www.sportech-distribution.com](http://www.sportech-distribution.com) + [www.evia.es](http://www.evia.es))

## ... der Sauer Drückjagdnadel 2012?

Mehr als 6.000 Teilnehmer testeten innerhalb von zwei Monaten in 25 deutschen Schießanlagen die Performance der neuen Sauer 303 Synchro XT, des Zeiss Victory HT 1.1-4 x 24 und der Hornady Superformance .30-06. „Wir haben vom 1. September bis 31. Oktober insgesamt 1.012 Teilnehmer bedient. Rund 90 Prozent der Interessenten wünschten sich die Sauer 303 Synchro XT mit Lochschaft und nutzten sie für das Testschießen. Es gab überwiegend positive Rückmeldungen der Teilnehmer“, so Michael Vogel, Betreiber der Schießkinos Vogel in Östringen. Der erste Preis – eine Sauer 303 Synchro XT inklusive Optik – wird in Hannover auf der Pferd & Jagd 2012 an den Gewinner überreicht. „Auch im kommenden Jahr planen wir wieder diese erfolgreiche Aktion. Hier können unsere Kunden die Qualität und Performance unserer Produkte am besten testen und kennenlernen“, sagt Sauer Vertriebsleiter Otto Röhrer. ([www.sauer.de](http://www.sauer.de) + [www.waffen-burgstaller.at](http://www.waffen-burgstaller.at) + [www.zeiss.de](http://www.zeiss.de) + [www.zeiss.ch](http://www.zeiss.ch) + [www.hornady.com](http://www.hornady.com) + [www.helmuthofmann.de](http://www.helmuthofmann.de) + [www.schiesskino-vogel.de](http://www.schiesskino-vogel.de))